

Award Glücksmoment stiften

Kriterien für die Bewertung der eingereichten Beiträge:

Relevanz für einen konkreten Bedarf

Es ist eine aussagekräftige Erläuterung der Bedarfssituation zu erstellen, die durch Auswertung wissenschaftlicher Studien, der Bewertung bereits abgeschlossener Projekte sowie Erhebungen im direkten Kontakt zu Betroffenen und Marktteilnehmern belegt wird. Dabei sollte zum Nachweis der Dringlichkeit auch der Stellenwert im Kontext der öffentlichen Diskussion dargelegt werden.

Lösung für die Bedarfsdeckung

Für die einzureichenden Beiträge ist ein nachvollziehbarer und belastbarer Nachweis zu führen, wie die Bedarfsdeckung erfolgen soll. Die Zielgruppe ist genau zu definieren und die Möglichkeiten der Mitwirkung der betroffenen Personen bei der Entwicklung zu beschreiben. Für den eingereichten Beitrag ist eine Stärken-Schwächen/Chancen-Risiken Betrachtung durchzuführen.

Individueller und gesellschaftlicher Nutzen

Es sind Kriterien zu benennen, mit deren Hilfe der Nutzen des eingereichten Beitrages für den einzelnen Vertreter der Zielgruppe wie auch für das Zusammenleben im Quartier ablesbar ist. Die Kompatibilität des Beitrags mit der Zielsetzung des Awards, nämlich der Sicherstellung der Teilhabe der betroffenen Menschen im Quartier unter Einbindung digitaler Angebote, ist zu belegen.

Technische und wirtschaftliche Machbarkeit

Für den Wettbewerbsbeitrag sind die technischen, wirtschaftlichen und zeitlichen Anforderungen darzustellen. Bei Rückgriff auf bestehende Teillösungen sind deren Anwendbarkeit sowie die Nutzungsrechte für die Verwendung nachzuweisen. Für die wirtschaftliche Tragfähigkeit sind Erfolgskriterien sowohl für die Entwicklungsphase wie auch für den Regelbetrieb darzustellen.

Einbindung in die rechtlichen Rahmenbedingungen

Die einzureichenden Beiträge sollten sich in den wesentlichen Aspekten am Sozialgesetzbuch wie auch an den spezifischen Vorgaben der Bundesländer orientieren. Abweichungen oder Konfliktbereiche sind darzustellen und Handlungsempfehlungen abzugeben. Das betrifft sowohl inhaltliche Aspekte wie auch die Möglichkeiten der Refinanzierung.

Transfermaßnahmen zur Markteinführung

Der Prozeß der Marktimplementierung ist inhaltlich, wirtschaftlich und zeitlich darzustellen. Abhängigkeiten hinsichtlich organisatorischer Strukturen und politischer Prozesse sind aufzuzeigen wie auch die Einbindung bestehender Marktpartner. Sollten neue Berufsbilder erforderlich sein, sind dafür die Qualifikationskriterien zu benennen.